



DE KUNSTVERLENERS

BELEIDSPLAN 2014 - 2018
Stichting de Kunstverleners

www.dekunstverleners.nl
info@dekunstverleners.nl

WAT DOEN WE?

Stichting de Kunstverleners wil door middel van het verlenen van kunst en kunstbeoefening een positieve bijdrage leveren aan de kwaliteit van leven voor mensen die van zorg- en hulpverlening afhankelijk zijn. Dit doen we door het tot stand brengen van contacten tussen professionele kunstenaars, cultuurexperts, jonge talenten en mensen die afhankelijk zijn van zorg.

De Kunstverleners bemiddelen, begeleiden en evalueren deze wensen dusdanig dat ze een groter bereik krijgen dan het individu. Met name de eerste kring rondom de 'kunstwenser' (verzorgers, familie, lotgenoten en vrienden) zullen betrokken worden.

We willen kunstwensen realiseren van individuele personen die van zorg afhankelijk zijn. Waarbij de kosten van die wensen geheel worden gedekt door De Kunstverleners, zodat de mensen die van zorg afhankelijk zijn daar geen zorgen over hebben.

Kunstwensen van zorginstellingen en organisaties vervullen we ook (bijv. het samenstellen van een (tijdelijke) collectie), maar daarvoor liggen de kosten bij de instelling of organisatie. Een meerprijs op deze kunstverlening zal worden ingezet om de individuele wensen te vervullen.

De individuele wensen kunnen afkomstig zijn van mensen die in een instelling verblijven, maar het kan ook personen betreffen die door omstandigheden aan huis gekluisterd zijn. Deze mensen bieden we een 'matchingtraject' zowel op het gebied van kunstbeoefening, als op het gebied van kunst aanbod [bijv. muziek, literatuur] en kunstuitleen.

We begeleiden het hele traject van wens tot realisatie. De periode waarbinnen het traject plaatsvindt wordt in overleg vastgesteld ten tijde van de kunstverlening.



Wij organiseren een netwerk van kunstenaars en cultuurexperts die tijdelijk zowel kunstwerken en of diensten kunnen bieden. Kunstenaars en cultuurexperts worden door de stichting geselecteerd op basis van hun werk, hun vaardigheden en professionaliteit. Zij worden gevraagd om Kunstverlener te worden. In eerste instantie zal de focus van ons netwerk en de samenwerkingsverbanden in Leiden en omgeving liggen.

Wij gaan samenwerkingsverbanden aan met zorginstellingen en zorgorganisaties om via kunst en kunstbeoefening meerwaarde te bieden aan de door hen reeds geboden zorg.

Stichting De Kunstverleners wil geen fysieke collectie opbouwen en beheren. Wel omarmt zij het (neven)effect dat deelnemende kunstenaars zichtbaarder worden en dat zij zich verbinden aan een sociaal/maatschappelijk initiatief.

HOE KOMEN WE AAN GELD?

Onze eigen inkomsten bestaan uit:

1. De donaties die we ontvangen van bedrijven en particulieren.
2. Inkomsten uit de verkoop van het boek.
3. De inkomsten die we genereren wanneer anderen dan een individu (bijvoorbeeld zorginstellingen) advies vragen m.b.t. een kunstwens en/of het samenstellen van een (tijdelijke) collectie. We hanteren voor dit advieswerk een uurtarief.
4. De commissie die we berekenen per matchingstraject. We hanteren daarvoor een percentageregeling. Deze bijdrage van 12% per match die we van donaties inhouden wordt ingezet om de continuïteit van de stichtingsactiviteiten te garanderen.

Naast eigen inkomsten zullen we – zeker in de startfase- bijdragen nodig hebben van fondsen.



We willen naar een systeem toe waarbij bedrijven of particulieren een bedrag doneren voor een compleet 'matchingstraject' tussen een kunstvraag en een kunstverlening. Daarnaast gaan we actief donaties van particulieren en bedrijven werven, o.a. via crowdfunding.

Voor adviserende en/of ondersteunende werkzaamheden bij de kunstvraag van een zorginstelling, anders dan de matches voor een individu, wordt een bijdrage gevraagd aan de instelling zelf. Desgevraagd kunnen bedrijfsworkshops worden georganiseerd door De Kunstverleners waarbij een meerprijs ten goede komt aan de projecten van de stichting.

In eerste instantie hebben wij voor de fase van onderzoek en ontwikkeling van dit systeem donaties en subsidies van fondsen nodig. Uiteindelijk willen we gefaseerd over gaan naar een groter deel inkomsten die we verkrijgen uit de markt. Om die reden zullen we de ANBI status aanvragen.

W I E B E H E E R T H E T ?

De organisatie bestaat uit een betrokken stichtingsbestuur en twee gedreven initiatiefnemers. De initiatiefnemers Resi van der Ploeg en Teresa Rietbergen zetten zich op het moment vrijwillig in voor het opstarten van de Kunstverleners. Ook het bestuur heeft een zeer actieve rol in deze opstartende fase.

In de toekomst zal het bestuur meer op afstand komen te staan en alleen een adviserende en controlerende rol op zich nemen. De uitvoering van de projecten zal in handen zijn van daartoe door het bestuur aangewezen projectleiders die daarvoor een vergoeding ontvangen. Stichting De Kunstverleners zal geen personeel in dienst nemen.

Zo nodig en mogelijk zal de stichting gebruik maken van diensten van zorgvuldig geselecteerde vrijwilligers voor o.a. assistentie bij de realisatie van uitvoering van projecten/wensen.



WAARAAN WORDT HET GELD BESTEED?

Het bestuur vervult haar taken zonder daarvoor betaald te worden. Er is slechts een kleine onkostenvergoeding voorzien voor reiskosten en administratiekosten.

Door het bestuur aangewezen projectleiders kunnen voor uitvoerende werkzaamheden worden vergoed. Het daarvoor gehanteerde uurloon zal maximaal € 35,00 (ex btw) bedragen (prijspeil 2014).

KUNST TOEGANKELIJK MAKEN VIA 'KUNSTUITLEEN':

1. Om kwaliteit en continuïteit te garanderen bieden we de kunstenaars een passende vergoeding voor het ter beschikking stellen van hun werk[zaamheden]. Dit zal per match variëren.
2. Er zijn expositiekosten verbonden aan deze vorm van kunstuitleen. Per match zal dat verschillen (sokkel, lijst, beamer, etc.) maar er zijn ook kosten die gemiddeld overeen zullen komen zoals transportkosten.
3. We zullen beeldrechtvergoeding betalen aan de rechthebbenden.

KUNSTBEOEFENING TOEGANKELIJK MAKEN VIA PERSOONLIJK CONTACT MET PROFESSIONELE KUNSTENAAR:

1. We stellen een passende vergoeding beschikbaar voor de kunstenaars voor het uitvoeren van de begeleiding bij de kunstbeoefening. Uurloon € 35,00 (ex btw) voor maximaal 8 uur
2. We vergoeden de materiaalkosten die bij de verschillende vormen van kunstbeoefening nodig zijn
3. Er zijn kosten verbonden aan de uitvoering (bijv. locatiekosten indien atelier of ruimte in zorginstelling niet geschikt is)



DE BASISKOSTEN OM DE PROJECTEN MOGELIJK MAKEN:

1. Het opzetten en onderhouden van een netwerk van kunstenaars die hun werk(zaamheden) en expertise ter beschikking willen stellen
2. Het maken en onderhouden van een digitale catalogus waarop werk en expertise van de aangesloten kunstenaars/cultuurexperts inzichtelijk wordt gemaakt (zie ook website onder kopje PR kosten)

PR KOSTEN:

1. Bouw, vormgeving en onderhoud van een goede website die voor twee doeleinden inzetbaar is. **Een publieksfunctie:** bezoekers nemen kennis van de activiteiten en doelstellingen van De Kunstverleners (ook belangrijk voor donateurs). Op deze manier creëren we draagvlak voor de doelstellingen van de stichting en de diverse projecten. Deze website is tevens de basis van waaruit de nieuwsbrieven zullen worden verstuurd. **Een gebruikersfunctie:** deelnemers aan de projecten moeten de catalogus kunnen inzien en Pinterest kunnen gebruiken om hun wensen kenbaar te maken. De monitoring en evaluatie van de processen en resultaten kunnen voor een deel via dit gebruikersdeel worden gedaan.
2. Vormgeving van een huisstijl en drukwerk ten behoeve van PR
3. Relatiebeheer, opbouwen van een relevant netwerk, het schrijven van teksten en persberichten, het doen van onderzoek naar nieuwe mogelijkheden in mediagebruik, maar ook het volgen van ontwikkelingen in zowel de zorg- als cultuursector die voor de activiteiten van De Kunstverleners van belang zijn zal kosten met zich meebrengen.
4. Per project zullen specifieke aan het project gerelateerde PR kosten worden gemaakt die worden opgenomen in de begrotingen van de respectievelijke projecten (denk aan publicatie / boek / flyer / filmpjes / foto's)



UITVOERINGSKOSTEN :

1. Door het bestuur aangewezen projectleiders zullen de wensen van deelnemers inventariseren middels het voeren van gesprekken en het aanbieden van informatie over het te volgen traject. Daarna wordt bemiddeld tussen 'kunstwensers' en 'kunstverleners'. Als een match tot stand is gekomen zullen projectleiders monitoren, begeleiden en uiteindelijk evalueren. Ook de contacten met de omgeving van de deelnemers zullen door de projectleiders worden gevoerd
2. Voorwaarden voor de praktische uitvoering van de matches zullen in overleg met de kunstenaars worden verzorgd door de projectleiders (zoeken naar geschikte locaties, regelen transport, etc.)

ACQUISITIE EN WERVEN DONATIES

1. Werving van donateurs en mogelijke opdrachtgevers is in handen van de projectleiders en het bestuur. Informatie verstrekken, het leggen van contacten en het uitvoeren van bijzondere acties om donateurs te werven brengt kosten met zich mee

KANTOORKOSTEN

1. Deze kosten worden gemaakt door de stichting en de bestuursleden en omvatten onder meer bankrekeningskosten, vergaderkosten, reiskosten en onkosten

VERZEKERINGSKOSTEN

1. Vanwege de grote variëteit in de uitvoeringsmogelijkheden van de projecten zal per kunstbeoefening dan wel kunstuitleentraject worden bekeken of een verzekering noodzakelijk en mogelijk is